

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยจิตสังคมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจิตอาสาของชุมชน ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ชื่อ - สกุล นักศึกษา	อัครวิทย์ กิ่งศรีสุข
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อุดม คมพยัคฆ์
หลักสูตร	สาขารณศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การบริหารสาขารณสุข
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมจิตอาสาของชุมชน 2) ปัจจัยจิต ได้แก่ การรับรู้ความสามารถของตน การเห็นคุณค่าในตนเอง แรงจูงใจทางจิตอาสา ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ การมีต้นแบบจิตอาสา การสนับสนุนทางสังคม ของชุมชน 3) ปัจจัยด้านจิต ได้แก่ การรับรู้ความสามารถของตน การเห็นคุณค่าในตนเอง แรงจูงใจทางจิตอาสา ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ การมีต้นแบบจิตอาสา การสนับสนุนทางสังคม กับพฤติกรรมจิตอาสาของชุมชนโดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการรับรู้ความสามารถตนเอง การเห็นคุณค่าในตนเอง แรงจูงใจ การสนับสนุนทางสังคม และพฤติกรรมของอัลเบิร์ต แบนดูรา ระเบียบวิธีวิจัยแบบเชิงปริมาณ ประชากร จำนวน 11,958 คน กำหนดสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของทาโร ยามาเน่ ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 399 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการศึกษา พบว่า 1) พฤติกรรมจิตอาสาของชุมชนมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 2) ปัจจัยด้านจิตมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านสังคมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 3) ปัจจัยด้านจิตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมจิตอาสา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การรับรู้ความสามารถของตน การเห็นคุณค่าในตนเอง แรงจูงใจจิตอาสา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมจิตอาสาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจัยด้านสังคมโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมจิตอาสาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การมีต้นแบบจิตอาสาการสนับสนุนทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจิตอาสา

คำสำคัญ จิตสังคม พฤติกรรมจิตอาสา ชุมชน

Title	Psychosocial Factors Associated with Volunteer Behavior of People in Talat Subdistrict, Mueang District, Nakhon Ratchasima Province
Name	Akarawichak Klinsrisuk
Advisor	Associate Professor Udom Khompayak
Degree	Master of Public Health
Program	Public Health Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this study were to determine 1) the community volunteer behavior and 2) the psychological factors, including the perception of the volunteer's abilities, self-esteem, and volunteer motivation. Social factors include the presence of volunteer role models and social support from the community; 3) the relationship between psychological factors, including perceived ability of the community, self-esteem, volunteer motivation, and social factors, including having volunteer role models, social support, and community volunteer behavior. The conceptual framework was applied to theories on self-efficacy perception, self-esteem, motivation, social support, and behaviors of Albert Bandura. The study methodology was quantitative research. The populations were 11,958 people. The sample was determined according to the concept of Taro Yamane (1967). The sample size was 399 people who were selected by multi-stage random sampling. The research instrument was a questionnaire. Statistics used for the data analysis include percentage, mean and standard deviation, and Pearson correlation coefficient. The results of the study found that 1) the average level of volunteer behavior in the community is moderate, and 2) the overall mean of mental factors was at a moderate level. The overall mean of social factors was at a high level; 3) the overall psychological factors were significantly positively related to volunteer behavior at a statistical level of .05. Self-efficacy perception, self-esteem, and volunteer motivation were significantly positively related to volunteer behavior at the .01 level. Overall, social factors were significantly positively related to volunteer behavior at a statistical level of .05. Having a volunteer role model and social support were not related to volunteer behavior.

Keywords: Psychosocial, Volunteer behavior, Community